METODOLOGIA DE IDENTIFICARE SI SELECTARE A GRUPULUI TINTA

Data intrarii in vigoare : ***la semnarea contractului de finantare***

Editia	**1**
Revizia	**0**
Nr. exemplare	**1**

I. SCOP

Aceasta metodologie stabileste si descrie modul in care se desfasoara identificarea, selectia si mentinerea grupului tinta in proiectul ***„Adaptare, implicare, practică și inovare în învățământul profesional și tehnic din județul Neamț”***, conform Ghidul Solicitantului Condiții Specifice „Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi” – Programul Educatie si Ocupare 2021-2027.

Prezenta metodologie descrie autoritatea, responsabilitatile, regulile pentru o buna implementare a activitatii A3- ACTIUNE TEMATICA DE BAZA CE VIZEAZA PROGRAME DE INVATARE LA LOCUL DE MUNCA –ORGANIZAREA STAGIILOR DE PRACTICA DIN CADRUL PROIECTULUI **– subactivitatile:**

- **A3.1 Realizarea campaniei de informare si constientizare a elevilor cu privire la stagiile de practica, recrutarea si selectia a 252 elevi din invatamantul profesional si tehnic.**
- **A3.2 Mentinerea proactiva a elevilor din grupul tinta in proiect.**

Metodologia este supusa modificarii si/sau completarii, iar orice modificare va fi adusa la cunostinta personalului implicat.

II. DOMENIUL DE APLICARE A METODOLOGIEI

Prevederile prezentei metodologii se aplica in cadrul proiectului.

Responsabil pentru derularea activatilor descrise in prezenta metodologie este EXPERT IMPLEMENTARE.

Responsabil cu monitorizarea respectarii prevederilor prezentei metodologii este MANAGER PROIECT.

III. DOCUMENTE DE REFERINTA

- Cererea de finantare a proiectului ***„Adaptare, implicare, practică și inovare în învățământul profesional și tehnic din județul Neamț"***
- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice „Adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor și personalului didactic din ÎPT – Stagii de practică pentru elevi" – Programul Educatie si Ocupare 2021-2027
- Obiectiv de politică: 4 „Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea Pilonului european al drepturilor sociale"
- Prioritate: P08 „Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic"
- Obiectiv specific: ESO4.5 „Îmbunătățirea calității, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, inclusiv prin validarea învățării non-formale și informale, pentru a sprijini dobândirea de competențe-cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, precum și prin promovarea introducerii sistemelor de formare duală și a sistemelor de ucenicie (FSE+)"

- Ghidul Solicitantului – CONDITII GENERALE – Programul Educatie si Ocupare 2021-2027
- Ghidul de identitate vizuala 2021-2027;
- Ordinele, deciziile si instructiunile emise de catre AM POE;

IV.OBIECTIVE PROIECT

Obiectivul general al proiectului consta in creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic din cadrul Colegiul Tehnic Ion Creanga Targu Neamt inclusiv imbunătățirea calității sistemului de educație și formare, prin dezvoltarea unui sistem integrat de dobandire a competentelor cheie, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale si a abilitatilor profesionale practice pentru **252** elevi ce provin din învățământul profesional si tehnic, și certificarea a cel puțin 230 elevi prin participarea acestora la programe eficiente de invatare la locul de munca și facilitarea şi dinamizarea tranziţiei de la şcoală la cariera profesionala printr-un sistem coordonat de stagii de pregatire practică.

OBIECTIV SPECIFIC 3. Creșterea calitații actului educațional prin adaptarea serviciilor educaționale la cerințele pietii muncii, adaptarea metodologiilor de predare-învățare conform progresului tehnologic care să conducă la cresterea calitatii actului educational in beneficiul a 252 elevi ce provin din învățământul profesional si tehnic din Județul Neamț, prin implementarea de programe de invatare personalizate de tipul stagii de practica si organizarea de concursuri/competitii profesionale care sa contribuie la sustinerea dobandirii de competențe profesionale, inclusiv de competențe de antreprenoriat și digitale, care să faciliteze angajarea si crearea de locuri de muncă durabile.

V. DESCRIEREA METODOLOGIEI

Pentru ca activitatile proiectului sa poate fi desfasurate in cele mai bune conditii si cu participarea activa a grupului tinta propus in proiect se va acorda o atentie deosebita actiunii de recrutare a persoanelor ce vor fi implicate si vor beneficia de masurile descrise in cadrul proiectului.

In vederea implementarii cu succes a proiectului este necesara derularea unei campanii de informare si constientizare.

CAMPANIA DE INFORMARE SI CONSTIENTIZARE

Campania reprezinta un sistem complex de interventii pt grupuri tinta specifice (in cazul nostru elevi din invatamantul profesional si tehnic) prin diferite mijloace si canale de comunicare. In cele mai multe cazuri, campaniile au drept scop intelegerea si convingerea. Acestea aduc un plus de motivatie persoanelor care nu constientizeaza efectele pe termen lung ale problemei vizate, reusind sa convinga o mare parte a acestora sa faca schimbari importante in viata lor. De cele mai multe ori, impactul se resimte prin imbunatatirea cunostintelor grupului tinta, precum si prin dezvoltarea unor abilitati de schimbare a comportamentului. Prin urmare, o atentie deosebita este acordata campaniei de informare si constientizare drept metoda principala de influenta asupra grupului tinta.

Cronologia activitatilor de informare si constientizare

- elaborare planificare campanie de informare si constientizare
- elaborarea materialelor de informare si constientizare
- realizarea paginii de Facebook a proiectului
- elaborare baza de date potentiali grup tinta
- disiminare procedura selectie GT
- publicarea de materiale de informare si constientizare privind beneficiile participarii la activitatile proiectului pe website-ul Solicitantului si pe pagina de Facebook a proiectului
- publicarea metodologiei de selectie a grupului tinta pe website-ul Solicitantului si pe pagina de Facebook a proiectului
- publicarea de anunturi pentru sesiunile de recrutare pe pagina de Facebook a proiectului;
- desfasurarea de campanii la fata locului in Colegiul Ion Creanga Tg Neamt prin care se vor promova beneficiile aduse de participarea in cadrul activitatilor proiectului si se vor promova principiile de nediscriminare si dezvoltare durabila;
- informarea si constientizarea directa a min 252 elevi din cadrul Colegiului Ion Creanga cu ajutorul materialelor de informare si constientizare elaborate si diseminate in randul acestora, de catre Expertii implementare.

Toate documentele publicate/transmise pt public sau participanti vor include si mentiunea cu privire la faptul ca operatiunea a fost sprijinita in cadrul FSE+.

Activitatea de informare si constientizare in vederea recrutarii GT implica si o componenta de sustenabilitate puternica, procesul de constientizare dezvoltat vizand chiar impactul pe termen lung al acesteia in randul elevilor. In acest sens, se pune accent pe asigurarea unei strategii de comunicare care va asigura informarea grupului tinta dar si atingerea unui nivel de "educare" ca depasire a etapei de acumulare activa de informatii, respectiv sa determine o schimbare comportamentala a grupului tinta.

Factorii importanţi în procesul de planificare sunt:

1. Factorii externi

2. Resursele :

- Resurse umane – 2 Experti implementare
- Resurse informaţionale (pregatirea mesajelor si a beneficiilor de care se pot bucura elevii participand la proiect);
- Resurse materiale consumabile (conform buget alocat proiect);
- Resurse logistice (videoproiector, laptop, ecran de proiectie etc)
- Resurse financiare (bugetul proiectului aferent activitatilor)
- Resurse de timp (lunile 1-13 de implementare, astfel incat se se asigure GT al proiectului pe perioada a 2 ani scolari consecutive 2024-2025 si 2026-2027)

3. Mesajele

Pentru realizarea unei campanii de informare si constientizare, un factor important este formularea unui mesaj explicit in functie de grupul vizat (elevi invatamant tehnic si profesional).

Pentru ca materialele să fie acceptate, folosite şi înţelese de audienţă trebuie asigurată:

❖ acurateţea mesajului - acurateţea ştiinţifică este esenţială, dar ea trebuie coordonată cu necesitatea ca mesajul să fie simplu de înţeles

❖ consistenţa mesajului - toate mesajele din toate materialele şi activităţile trebuie să se potenţeze reciproc şi să urmeze strategia de comunicare. Trebuie luată în calcul posibilitatea ca mesajul prezent să contravină unor mesaje anterioare.

❖ claritatea mesajului - mesajele ideale sunt cele simple; ele conţin un număr limitat de termeni tehnici sau ştiinţifici. Cele scrise trebuie să fie uşor de citit. Reacţia sau acţiunea dorită de la audienţa ţintă trebuie să fie explicită

❖ relevanţa faţă de audienţa ţintă - se poate obţine prin sublinierea beneficiilor suplimentare, care pot fi obţinute prin adoptarea unui anumit comportament. De asemenea, stilul de prezentare trebuie să fie cât mai apropiat de normele şi aşteptările

audienţei, diferenţele regionale ale audienţei trebuie considerate, precum şi experienţa anterioară a audienţei la teme similare. Mesajele trebuie să fie, nu în ultimul rând, potrivite cu potenţialul audienţei de a face o schimbare

❖ credibilitatea - prin folosirea unor surse credibile de informaţii şi prin folosirea cu atenţie şi selectiv a unor modele de bune practici

Expertii implementare vor avea in vedere promovarea constanta a **beneficiilor principale** oferite celor 252 elevi GT prin constientizarea importantei de a participa la stagii de practica si dobandirea de competente solicitate de angajatori ce vor conduce la eliminarea unui obstacol major in calea insertiei facile pe piata muncii, raspunzand astfel nevoilor angajatorilor de forta de munca inalt calificata.

In componenta **beneficiilor suplimentare** oferite GT care contribuie la mentinerea acestuia in proiect se regasesc:

- primirea de indemnizatii de participare la stagiul de practica in cuantum de 6 lei/ora;
- posibilitatea de a participa la concursuri si de a obtine premii in bani (se acorda 20 premii in valoare fiecare de 500 lei)
- elevii din GT vor beneficia de sprijin material pt efectuarea pregatirii practice (ex: caiete, pixuri, echipamente de lucru etc)
- elevii din GT vor beneficia de hrana la stagiile de practica (1 pachet de biscuiti si o sticla de apa)
- elevii din GT vor beneficia de posibilitatea de a utiliza baza tehnologica din cadrul unitatii de invatamant inclusiv noile echipamente achizitionate prin proiect pt modernizarea labratorului tehnologic.

Aceste beneficii sunt generate exclusiv de participarea in proiect a 252 elevi din GT.

Atle beneficii:

-dobandirea de experienta profesionala - atribut necesar oricarui candidat la un loc de munca, avand in vedere tendinta companiilor de a minimiza cheltuielile cu pregatirea angajatilor, scurtarea timpului in care productivitatea este scazuta, precum si optimizarea procesului de adaptare a noului angajat la colectivul de munca, acesta avand deja tehnici de relationare cu colegii de domeniu si cu superiorii;

- dezvoltarea nivelul inteligentei; cresterea potentialului creativitatii; dezvoltarea vocabularului; dezvoltarea deprinderilor de comunicare orala si scrisa; dezvoltarea capacitatii de intelegere a textelor scrise; dobandirea de tehnici de invatare practica; dezvoltarea ariei afective si atitudinale cu care elevii se implica in activitatile de munca.

GRUPUL TINTA al proiectului ***„Adaptare, implicare, practică şi inovare în învăţământul profesional şi tehnic din judeţul Neamţ"*** este format din 252 elevi care urmeaza studiile la **COLEGIUL TEHNIC ION CREANGA** si au domiciliul in reg Nord Est, jud Neamt.

GRUPUL TINTA este clasificat astfel:

- min 82 elevi- invatamant profesional (ISCED 3 - nivel de calificare 3- care sunt in clasa XI-a in anii scolari corelati cu activitatile pr;
- min 170 elevi - invatamant liceal (ISCED 3 - nivel de calificare 4- care sunt in clasa a XII-a in anii scolari corelati cu activitatile pr.

Justificare categorii GT:

- Elevi din invatamantul profesional (82 pers) - intrucat acestia fac parte de cele mai multe ori din familii dezavantajate si singura sansa la educatie este sa obtina o calificare profesionala care sa-i asigure un loc de munca decent;
- Elevi din invatamantul tehnic (170 pers) - deoarece statisticile releva faptul ca la liceele cu profil tehnic sunt incadrati de cele mai multe ori copii care nu au obtinut note mari la evaluarea nationala si care, in mare proportie, nu mai urmeaza o forma de invatamant superioara, de aceea este necesar sa se acorde o atentie sporita acestor elevi care, la absolvire, trebuie sa fie bine pregatiti pentru tranzitia de la educatie la piata muncii.

O alta clasificare a GT este:

- min 80 elevi, respectiv cel putin 31,74% din GT sunt elevi din zona rurala - analiza datelor, precum şi cercetările realizate, confirmă realitatea cf căreia mediul rural este inca unul defavorizat, atat în privinţa resurselor existente (la nivelul familiei, comunităţii), cât şi, pe cale de consecinţă, în privinţa rezultatelor obţinute de elevii ce provin din mediul rural;
- min 50% GT este format din femei -deoarece egalitatea de gen recunoaşte ca barbatii şi femeile tb sa aiba drepturi, responsabilitati şi oportunitati de educatie si munca egale, care sa le garanteze un nivel de trai adecvat pt ei şi familiile lor;
- min 1 pers cu dizabilitati - intrucat educatia si perfectionarea abilitatilor si calificarilor ac. categorii sociale reprezinta un proces esential pt facilitarea acesului pe piata muncii dar si pt garantarea egalitatii de sanse, sporirea incluziunii sociale si asigurarea unui trai decent pe termen lung.

Elevii ce vor fi inscrisi in proiect provin din domeniile de pregatire: turism si alimentatie, economic, comert, protectia mediului, silvicultura, agricultura, mecanica, electronica automatizari, electric,industrie alimentara, constructii, instalatii si lucrari publice.

DOMENII DE PREGATIRE INVATAMANT TEHNIC – EFECTIV ELEVI CLASA A Xa si a XI = 401

Profil	Domeniul de pregatire	Calificarea Profesională
SERVICII	ECONOMIC	Tehnician în activitati economice
	TURISM ȘI ALIMENTAȚIE	Tehnician în turism
RESURSE NATURALE ȘI PROTECTIA MEDIULUI	AGRICULTURĂ	Tehnician agromontan
	PROTECȚIA MEDIULUI	Tehnician ecolog și protecția calității mediului
	INDUSTRIE ALIMENTARĂ	Tehnician analize produse alimentare
	SILVICULTURĂ	Tehnician in silvicultura si explorari forestiere
TEHNIC	MECANICĂ	Tehnician mecanică pentru întreținere și reparație
	ELECTRONICĂ - AUTOMATIZĂRI	Tehnician automatizări
	ELECTRIC	Tehnician electrician, electronist-auto

DOMENII DE PREGATIRE INVATAMANT PROFESIONALEFECTIV ELEVI CLASA A Xa si a XI = 308

Profil	Domeniul de pregatire	Calificarea Profesională
SERVICII	COMERȚ	Comerciant vânzări
SERVICII	TURISM ȘI ALIMENTAȚIE	Bucătar

RESURSE NATURALE ȘI PROTECTIA MEDIULUI	AGRICULTURĂ	Apicultor-sericicultor
TEHNIC	ELECTRIC	Electrician exploatare joasă tensiune
	MECANICĂ	Mecanic auto
		Tinichigiu vopsitor auto
	CONSTRUCȚII, INSTALAȚII ȘI LUCRĂRI PUBLICE	Mozaicar-montator placaje
SERVICII	COMERȚ	Comerciant-vânzător
	TURISM ȘI ALIMENTAȚIE	Opătar (chelner)vânzător in UA
		Bucătar
TEHNIC	ELECTRIC	Electrician exploatare joasă tenziune
	ELECTRONICĂ - AUTOMATIZĂRI	Electronist aparate și echipamente
RESURSE NATURALE ȘI PROTECTIA MEDIULUI	AGRICULTURĂ	Lucrător în agroturism
		Apicultor-sericicultor
TEHNIC	MECANICĂ	Mecanic auto
		Mecanic agricol
		Tinichigiu vopsitor auto

Recrutarea si selectia GT se va realiza in urma demersurilor realizate de catre **Expertii implementare** (fiecare recruteaza cca 126 elevi) prin campania de informare si constientizare care va comunica elevilor din Colegiul Tehnic Ion Creanga, proiectul, activitatile acestuia, beneficiile implicarii in proiect.

Prin aceste actiuni ne-am propus atragerea, participarea si implicarea in proiect a **252** elevi (**82** copii si tineri - elevi ISCED 3, nivel de calificare 3, invatamant profesional; **170** copii si tineri - elevi ISCED 3, nivel de calificare 4, invatamant liceal) care vor beneficia de activitati ce vizeaza invatarea la locul de munca, cu accent pe activitati inovative care sprijina dobandirea de competente-cheie, de competente de antreprenoriat si digitale si familiarizeaza elevii din grupul tinta inclusiv cu conceptul de „economie verde".

PT PROCESUL DE SELECTIE, IN CADRUL PROIECTULUI „ADAPTARE, IMPLICARE, PRACTICĂ ȘI INOVARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PROFESIONAL ȘI TEHNIC DIN JUDEȚUL NEAMȚ",ESTE ELIGIBILA ORICE PERSOANA (ELEV) CARE INDEPLINESTE CUMULATIV URMATOARELE CONDITII :

- are statutul de elev din invatamantul profesional si tehnic
- este inmatriculat ca elev la Colegiul Tehnic Ion Creanga Tg Neamt – Solicitant care asigura integral grupul tinta al proiectului
- are varsta de pana in 29 de ani la data intrarii in operatiune
- are domiciliul in judetul Neamt
- nu a mai efectuat stagiul de practica obligatoriu pt anul de studii in care acesta este/va fi inmatriculat;
- are disponibilitatea de participare la activitatile proiectului;
- persoana nu mai beneficiaza de finantare prin proiecte pt efectuarea stagiului de pregatire practica.

In procesul de selectie si inscriere a GT care se va desfasura pe parcursul primelor **13** luni vor fi implicati **2 Experti implementare**, acestia fiind responsabili de intocmirea dosarului de candidat pt fiecare din cele 252 persoane eligibile (fiecare raspunde de cca 126 elevi) pt particip la activit pr si MP care va valida inscrierea elevului in GT. De as, Expertii implementare vor fi responsabili de acordarea de suport direct, telefonic si pe email pentru pregatirea dosarelor de candidatura;comunicarea rezultatelor selectiei fiecarui candidat in parte; publicarea rezultatelor selectiei pe site-ul Solicitantului.

De asemenea, in proiect se va tine cont de urmatoarele aspecte principale:

- pentru a se asigura egalitatea de sanse si nediscriminare, se va avea in vedere sa se selecteze si persoane din mediul rural (cel putin **80** pers.), persoane cu dizabilitati (min 1 pers) iar din totalul GT cel putin **50% sa fie femei**.
- criteriile de selectie: respectarea tuturor celor **7** conditii de eligibilitate, descrise mai sus, depunerea unui dosar complet;
- inscrierea si validarea in GT se va face in ordine cronologica.

CONDITII ADMINISTRATIVE:

1. Dosarul este depus in perioada planificata in proiect – criteriu eliminatoriu

Dosarul trebuie sa contina urmatoarele documente:

- Cerere de inscriere in grupul tinta

- Anexa 8 - Formularul de inregistrare individuala a participantilor la operatiunile finantate prin PEO 2021-2027
- Declaratie reprezentant legal/ tutore – pentru elevii care nu au implinit varsta de 18 ani
- Declaratie de consimtamant privind prelucrarea datelor personale
- Declaratia de angajament de participare
- Declaratie pe propria raspundere privind evitarea dublei finantari
- Copie CI/BI parinte / elev (daca este cazul)
- Copie certificat de nastere elev
- Adeverinta de elev emisa de COLEGIUL TEHNIC ION CREANGA TG NEAMT

Inscrierea in grupul tinta se va face in ordine cronologica.

2. CRITERII DE DEPARTAJARE

Sa faca parte din cel putin una dintre categoriile:

- Istoric discriminati pe baza etniei (ex: romi) – 3 puncte
- Au un singur parinte– 2 puncte
- Au cerinte educationale speciale (dovada CES, certificat de incadrare grad de handicap) – 2 puncte
- Provin din familii cu venituri mici (venit net mediu lunar pe ultimile 12 luni per membru de familie mai mic de 50% din salariul minim net pe economie) – 2 puncte
- Are resedinta in mediul rural– 1 punct

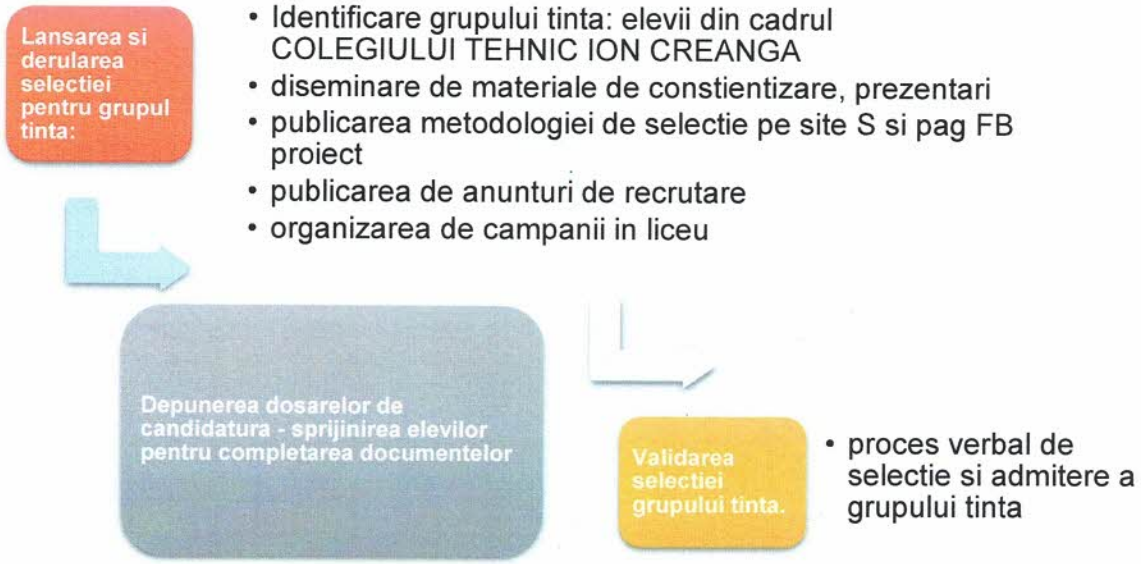
Daca au fost indeplinite conditiile de mai sus criteriul de departajare este „primul venit primul servit".

JUSTIFICARE CRITERII DE DEPARTAJARE:

Politicile de dezvoltare și modernizare a învățământului profesional și tehnic inclusiv dual din România pun accent pe creșterea performanței elevilor, combaterea inegalităților și promovarea incluziunii. Însă s-a constatat de-a lungul timpului că performanța elevilor este legată de statutul lor socio-economic.

Potrivit raportului PISA 2018, *„Aproximativ 1 din 4 elevi săraci cu performanțe școlare ridicate nu se așteaptă să termine educația terțiară (după liceu). Doar 1 din 30 elevi cu statut socio-economic ridicat și performanțe școlare ridicate nu se așteaptă să finalizeze educația terțiară*".

SCHEMA PROCESULUI DE RECRUTARE A GRUPULUI TINTA



MENTINEREA GRUPULUI TINTA IN PROIECT

Pentru a se asigura participarea la activitatile proiectului, in special la activitatea tematica de baza –stagiile de practica, Expertii implementare vor realiza urmatoarele actiuni :

❖ realizarea de FOCUS GRUPURI cu elevii inainte de efectuarea stagiului de practica la un potential angajator- partener de practica care sa cuprinda:

- ✓ prezentarea agentilor economici la care pot efectua stagiul de practica;
- ✓ elemente de baza de comunicare organizationala, munca in echipa;
- ✓ informatii despre structura organizatorica si decizionala a unei firme/institutii;
- ✓ concepte legate de cultura organizationala si responsabilitatea sociala;
- ✓ politica de angajare; competente transversale cerute de angajatori; aspecte legate de contributia la competente verzi si la economia verde,
- ✓ principii orizontale dezvoltare durabila si imunizarea climatica "do not significantly harm" DNSH - in urma carora elevii vor putea opta in alegerea unui partener de practica din cei selectati (metoda inovativa de organizare),

crescand astfel sansele de implicare si finalizare a stagiului de practica, fiind de asemenea familiarizati cu aspecte legate de piata muncii;

OBS : Un focus grup este un interviu/o conversație de grup (6-10 elevi), care are un scop clar și tematic, condus de un moderator (EXPERTUL IMPLEMENTARE responsabil). Scopul acestui focus grup este de a crea o interacțiune între toți participanții. De obicei, durata unui focus grup este de o oră și jumătate până la doua ore și jumătate. Focus grupurile se pot realiza si online.

Dupa realizarea sedintelor de focus grup, Expertii implementare vor intocmi cate un raport in care vor consemna cine a participat si o succinta prezentare a discutiilor efectuate.

- ❖ comunicarea, incurajarea si motivarea permanenta a elevilor din GT prin realizarea **de intalniri directe** cu acestia

Scopul comunicarii si impactul urmarit:

- Comunicare sustinuta in vederea mentinerii GT in proiect;
- Informarea corecta si prompta pt motivarea si implicarea GT pe toata durata proiectului;
- Implementarea masurilor de motivare si implicare a grupului tinta;
- Comunicarea cu grupul tinta pentru centralizarea celor mai frecvente intrebari in vederea publicarii listei pe pagina de Facebook a proiectului;
- Imbunatatirea nivelului de implicare prin intelegerea beneficiilor aduse de participarea in cadrul proiectului.

- ❖ realizarea PLANULUI PERSONALIZAT AL FIECARUI MEMBRU GT care va fi explicat, prezentat si apoi asumat de catre elev. Planul va contine masurile care constituie sprijinul de care va beneficia fiecare membru al GT si va fi adus la cunostinta fiecarui elev din GT;
- ❖ dezvoltarea de actiuni de stimulare a prezentei participantilor la activitatile proiectului, utilizand inclusiv mecanismul de convocare zilnica, in vederea participarii la stagiile de practica;
- ❖ organizarea si sustinerea de grupuri suport pe retelele de socializare intrucat aceste tipuri de actiuni determina membrii GT inscrisi in comunitate sa contribuie activ cu propuneri, initiative, dezbateri corelate cu obiectivele proiectului-utilizand aceasta metoda, membrii comunitatii virtuale vor observa faptul ca inputul acestora conteaza si vor simti un anumit grad de legatura sociala atat unul cu celalalt, cat si cu expertii

din cadrul proiectului, fapt ce va conduce la asigurarea prezentei acestora in interventia sprijinita pana la finalizarea sa;

- ❖ preluarea constanta a feedback-ul-ui participantilor (inclusiv prin **chestionare**), in vederea monitorizarii gradului de satisfactie fata de activitatile proiectului, astfel incat in functie de rezultate, sa se poata proceda la imbunatatirea procesului, iar in acest mod la cresterea sanselor de mentinere a GT in activitatile proiectului.

In vederea monitorizarii progresului componentei de motivare si mentinere a GT, se va proceda la elaborarea unui **raport de motivare si mentinere grup tinta**, colectand masurile de motivare aplicabile la nivelul intregului proiect.

SUBACTIVITATE	REZULTATE	LUNI IMPLEMENTARE
A3.1	*- 252 elevi din cadrul Colegiului Tehnic Ion Creanga Tg Neamt inscrisi la activitatile proiectului si constientizati de beneficiile care decurg din participarea la activitatile planificate;* *- 252 dosare valide de inscriere in grupul tinta;* *- minim 6 anunturi de recrutare pe pagina de Facebook a proiectului;* *- minim 6 minute intalniri de prezentare realizate in urma campaniilor la fata locului;* *-252 Elevi inmatriculati in invatamantul profesional si tehnic care beneficiaza de sprijin prin participarea la programe de invatare la locul de munca;*	*1-13*
A3.2	*-252 Elevi inmatriculati in invatamantul profesional si tehnic care beneficiaza de sprijin prin participarea la programe de invatare la locul de munca;* *- min 12 rapoarte focus grup;* *- 252 Planului personalizate al fiecarui membru GT* *-252 rapoarte de motivare si mentinere grup tinta,* *- 24 rapoarte de monitorizare grup tinta* *In cadrul proiectului se pune accent pe implicarea proactiva a membrilor grupului tinta in activitati, intrucat de acest lucru depinde indeplinirea obiectivelor in vederea imbunatatirea calitatii, a caracterului incluziv, a eficacitatii si a relevantei sistemelor de educatie si formare pentru piata muncii in vederea sprijinirii a 252 elevi GT care pot sa obtina calificari moderne si complexe adaptate cerintelor actuale ale pietei muncii*	*2-24*

TINTE INTERMEDIARE – EXPERTI IMPLEMENTARE

		AN I DE IMPLEMENTARE				AN II DE IMPLEMENTARE				PROIECT
NR CRT	**TINTA**	**PLAN 1**	**PLAN 2**	**PLAN 3**	**PLAN 4**	**PLAN 5**	**PLAN 6**	**PLAN 7**	**PLAN 8**	**TOTAL**

1.	Elevi informati, constientizati si selectati in GT – ISCED 4	**70**	**25**			**75**				**170**
2.	Elevi informati, constientizati si selectati in GT – ISCED 3	**45**				**37**				**82**

INDICATORI OBTINUTI DIRECT DIN IMPLEMENTAREA ACTIVITATII A3

INDICATORI DE REALIZARE	COD	UM	Asumati	Estimati
Copii si tineri	EECO 06+07	Număr	**252**	**252**

INDICATORI DE ETAPA –dupa primul an de implementare corelat cu finalizarea anului scolar (estimat 2024-2025):

INDICATORI DE REALIZARE	COD	UM	Asumati	Estimati
Copii si tineri	EECO 06+07	Număr	**140**	**140**

EECO06+07 „Copii și tineri" - reprezintă numărul de elevi înmatriculați în învățământul profesional și tehnic inclusiv dual care beneficiază de sprijin prin participarea la programe de învățare la locul de muncă.

EXPERTII IMPLEMENTARE VOR URMARI RESPECTAREA PRINCIPIILOR:

EGALITATEA DE ȘANSE – conceptul conform căruia toate ființele umane sunt libere să-și dezvolte capacitățile personale și să aleagă fără limitări impuse de roluri stricte, faptul că diferitele comportamente, aspirații și necesități ale femeilor și bărbaților sunt luate în considerare, evaluate și favorizate în mod egal înseamnă că femeile și bărbații se bucură de aceeași libertate de a-și realiza aspirațiile. Egalitatea de șanse se referă la absența barierelor în ceea ce privește participarea economică, politică și socială și tratament egal pentru toți cetățenii indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, dizabilitate, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu.

In cadrul proiectului egalitatea de gen va avea în vedere mai multe dimensiuni: accesul egal la activitățile proiectului pentru cei 252 elevi din grupul țintă, prin identificarea nevoii reale a acestuia în construirea unei cariere ocupaționale durabile.

Promovarea principiului egalității de gen prin:

- ✓ prin respectarea fermă a criteriilor de selecție a GT după criteriul nevoii reale,
- ✓ prin tratamentul egal între persoanele de ambele sexe, precum și între toți participanții la activitățile proiectului.

Astfel, procesul de evaluare pentru selectarea în diferite activități de tip avantajelor materiale pentru grupul tinta, va fi unul transparent și obiectiv, prin publicarea online pe pagina oficiala a proiectului.

NEDISCRIMINAREA

Selectia grupului tinta se va realiza cu respectarea prevederilor din legislația națională și europeană aplicabilă, inclusiv a celor din Ghidul - Reflectarea Convenției ONU cu privire la eliminarea oricarei discriminari. In implicarea grupului tinta, elaborarea si implementarea proiectului, urmarim permanent promovarea egalitatii de sanse, de gen, nediscriminarea si incluziunea sociala.

La constituirea grupului tinta (252 elevi), nu se va face nici o deosebire, excludere, restrictie sau preferinta, indiferent de: rasa, nationalitate (cu exceptia persoanelor care nu sunt cetateni UE), etnie, limba, religie, convingeri, gen, orientare sexuala, varsta, handicap, boala cronica necontagioasa, infectare HIV, apartenenta la o categorie defavorizata sau orice alt criteriu ce ar avea ca scop sau efect restrangerea, inlaturarea recunoasterii, folosintei sau exercitarii in conditii de egalitate a drepturilor omului si a libertatilor fundamentale. In nici o etapa a implementarii, participantii nu vor fi chestionati despre informatii ce ar putea crea discriminari. Expertii implementare vor respecta prevederile Ordonanței de Guvern nr. 137/2000 privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, Art. 2.1, prin asigurarea accesului egal la activitățile proiectului a tuturor persoanelor interesate de acestea. Grupul țintă va fi selectat respectând legislația în vigoare privind prevenirea și sancționarea tuturor formelor de discriminare, conform nevoilor reale ale acestuia precum și prevederile impuse de ghidul solicitantului. Astfel, toate activitățile vor fi desfășurate într-un mod transparent, informațiile privind selecția grupului țintă pentru diverse activități sau pentru acordarea de indemnizații/ premii, vor fi puse la dispoziția tuturor celor interesați prin intermediul site-ului propriu dar si pe contul social-media al proiectului.

ACCESIBILITATE PERSOANE CU DIZABILITATI

Persoanele cu dizabilitati reprezinta minoritatea cea mai mare din tara noastra si cu cea mai mare rata de crestere. In societatea romaneasca exista o prejudecata conform careia dizabilitatea este in special o problema a persoanelor varstnice, dar, 72,25% dintre persoanele cu dizabilitati din Romania 14,15% au varsta sub 19 ani.

Înțelegând nevoia de integrare a persoanelor cu dizabilități, pentru a veni în sprijinul nevoilor lor, trebuie să înțelegem în egală măsură, că ele nu sunt diferite ca structură interioară – psihologică față de populația majoritară. Au aceleași nevoi emoționale, psihologice, relaționale ca orice persoana. Lipsa accesibilizării este o problemă majoră în România care condamnă persoanele cu dizabilități la izolare, descriind un cadru de discriminare permanentă și sistematică a acestora. Prin acest proiect vom asigura implementarea legii în ceea ce privește accesibilizarea și astfel respectarea drepturilor fundamentale ale persoanelor cu dizabilități conform Convenţiei ONU privind drepturile persoanelor cu dizabilităţi în pregătirea şi implementarea programelor şi proiectelor cu finanţare nerambursabilă.

Asigurarea unei vieți independente pentru orice persoana cu dizabilități depinde în mod imperativ de eliminarea tuturor obstacolelor în satisfacerea nevoilor legate de sănătate, de educație, de integrarea profesională, de petrecerea timpului liber, de socializare. Așa cum orice persoana are nevoie de un sprijin în propria dezvoltare, accesibilizarea mediului public precum și a mediului de lucru pentru persoanele cu dizabilități reprezintă un mecanism esențial.

Persoanele identificate cu dizabilitati vor putea beneficia de toate masurile propuse in proiect.

Utilizarea eficienta a resurselor

Proiectul vizeaza trecerea la o economie cu emisii scazute de carbon prin intermediul echipamentele ce vor fi achiziționatecare vor respecta standardele de mediu astfel vom contribui la utilizarea eficienta a resurselor.

Se va urmări utilizarea papetăriei și derivatelor cu proveniență din materiale reciclate și utilizarea produselor/ echipamentelor/ consumabilelor pentru desfășurarea activităților proiectului din materiale biodegradabile.

Pe parcursul implementării proiectului EXPERTII IMPLEMENTARE

- vor asigura menținerea unui nivel scăzut al deșeurilor generate,
- vor asigura reciclarea echipamentelor existente, acolo unde este posibil.

- vor refolosi refill-uri pentru cartuse imprimante, iar printuri va face doar pentru documentele pentru care nu se poate oferi suport informatic,
- dispozitivele electronice pe care nu le utilizeaza vor fi deconectate pt a reduce la minim consumul de energie in standby.
- vor folosi hartie reciclata, iar deseurile de hartie, metal, ulei motor sau de orice fel vor fi reciclate;
- activitatile de recrutare si mentinere GT se vor planifica cu preponderenta in special in timpul zilei la lumina naturala.

Activitatile de recrutare si mentinere in proiect a GT nu vor duce la creșterea efectului negativ al climatului actual și al climatului preconizat în viitor.

Dispozitii finale

Prezenta metodologie intra in vigoare la data semnarii contractului de finantare prevederile acesteia fiind valabile pana la sfarsitul perioadei de implementare a proiectului.

Prezenta metodologie va fi adusa la cunostinta EXPERTILOR IMPLEMENTARE, care vor fi instruiti cu privire la continutul acesteia.

LISTA DE DIFUZARE:

Nr	NUME PRENUME	FUNCTIA	SEMNATURA	DATA

INTOCMIT,

Prof. Niculescu Oglinzanu Eugenia Coca
Expert proiecte POCU

DATA

10.11.2023

APROBAT,

Colegiul Tehnic Ion Creanga Targu Neamt

Director

Gheorghe Apetrei